

Real Estate Brand Awards: Drees & Sommer Österreich erneut als stärkste Marke ausgezeichnet

Für die diesjährigen Awards untersuchte das Real Estate Brand Institute über 1.500

Unternehmensmarken aus 45 Märkten. Drees & Sommer Deutschland setzte sich zudem in den Kategorien „CEO des Jahres 2024“, „Integrated Real Estate Managers“ und „Project Managers“ gegen starke Konkurrenz durch.

Innovationskraft und Zukunftsvisionen sind fest in der Firmen-DNA von Drees & Sommer verankert – und spiegeln sich dementsprechend in der Markenführung des Planungs-, Beratungs- und Projektmanagementunternehmens wider. Und das mit Erfolg: Zum dritten Mal in Folge wurde Drees & Sommer Österreich vom renommierten European Real Estate Brand Institute mit dem Real Estate Brand Award für den ersten Platz in der Kategorie „Project Managers“ ausgezeichnet. „Ich freue mich, dass wir diesen ersten Platz erfolgreich verteidigen und die starke Markenpositionierung in Österreich nicht nur halten, sondern sogar ausbauen konnten. Ziel der unternehmensweiten Internationalisierungsstrategie ist es, die Marke Drees & Sommer in allen Ländern, in denen wir aktiv sind, so stark zu machen wie in Deutschland. Und diese Auszeichnung zeigt, dass wir in Österreich erfolgreich vorangehen“, so Melanie Kloster, Senior Marketing Managerin Drees & Sommer Österreich. Um neue Märkte zu erschließen und passgenaue Leistungsangebote auszubauen, setzt Drees & Sommer auf einen internationalen Wachstumskurs. Mehr als 6.000 Mitarbeiter:innen an weltweit 63 Standorten vertreten die Marke international in unterschiedlichen Branchen.

Starke Marke mit Leistungsversprechen

Auch für den deutschen Markt ging die Siegertrophäe in der Kategorie „Project Managers“ – und ebenso zum wiederholten Mal – an Drees & Sommer. Zudem setzte sich Drees & Sommer auch in der Kategorie „Integrated Real Estate Managers“ als deutschlandweit stärkste Marke durch. Sandra Brand, die als Chief Marketing Officer (CMO) der Drees & Sommer-Gruppe die strategische Kommunikation und Markenführung verantwortet und vom Real Estate Brand Institute vor zwei Jahren zum „CMO of the Year“ gekürt wurde, sagt dazu: „Wir freuen uns besonders auch über den ersten Platz in dieser Kategorie. Das zeigt, dass unsere Marke, so wie wir sie strategisch geplant und in die Praxis umgesetzt haben, auch wahrgenommen wird: stark und mit einer großen Bandbreite, die von der Beratung bis zur Umsetzung reicht und weit über das Projektmanagement hinausgeht, und Real Estate, Industrie und Infrastruktur umfasst.“ Mit dem ersten Platz in der Kategorie „Integrated Real Estate Managers“ zieht Drees & Sommer in Deutschland an Branchengrößen wie CBRE, JLL und Colliers vorbei.

Führen durch Vorleben

Tatkräftig, mutig, vorausschauend und immer ein bisschen schneller als alle anderen – das zeichnet Drees & Sommer-Vorstand Steffen Szeidl aus. Für seine authentische und konsequente Positionierung und der daraus folgenden messbaren Reichweite verlieh das European Real Estate Brand

Institute dem Unternehmenslenker die Auszeichnung „CEO des Jahres 2024“, die heuer zum ersten Mal vergeben wurde. „Um unsere Partner und Kunden auf Augenhöhe zu beraten, probieren wir neue Ideen und Technologien wann immer möglich zuerst selbst aus. Daraus lernen wir, was funktioniert und wo die Grenzen des Machbaren sind. Indem wir diese Erfahrungen offen, ehrlich und verständlich an unsere Zielgruppe kommunizieren, schaffen wir Mehrwerte und damit die Grundlage für Vertrauen, sowohl in der Kommunikation wie in der Zusammenarbeit“, sagt Szeidl. Diese Haltung hat er früh verinnerlicht: 2009, nach nur drei Jahren im Unternehmen, begann er mit dem Aufbau eines neuen Unternehmensstandortes in der Schweiz. Anfangs leitete er das Büro ganz alleine, heute sind dort über 200 Mitarbeiter:innen beschäftigt. Der Mut, ins kalte Wasser zu springen, die Fähigkeit, erfolgreiche Kundenbeziehungen aufzubauen, und das Talent, Menschen begeistert mitzunehmen, führten bald zu einer noch größeren Chance: Zum 1. Januar 2015 wurde der 34-Jährige als jüngster Vorstand in der Geschichte von Drees & Sommer in die Stuttgarter Unternehmenszentrale bestellt. Heute ist er einer von drei Vorständen der Drees & Sommer SE und verantwortet als CEO vor allem die Zukunftsthemen der Unternehmensgruppe.

Über den Real Estate Brand Award

Der Real Estate Brand Award zählt zu den renommiertesten Auszeichnungen, die Unternehmen in der europäischen Immobilienwirtschaft gewinnen können. Die Sieger werden auf Grundlage der größten Markenwertstudie der Immobilienwirtschaft in Europa ermittelt. Im Gegensatz zu Auszeichnungen, die von einer Jury vergeben werden, zählt hierbei ausschließlich die Positionierung eines Unternehmens am Markt. Neben dem Markenwert werden in acht Kategorien der Leistungskennzahlen (Markenstärke, Markenbekanntheit, Innovationskraft, Digitalisierungskompetenz, Relevant Set, Persönliche Erfahrung, Regionale Kompetenz und Wiedernutzungsabsicht) die stärksten Wachstumssieger ermittelt. 1.500 Unternehmensmarken wurden für die diesjährigen Real Estate Brand Awards untersucht.

Drees & Sommer: Uniting opposites to create a world we want to live in.

Nachhaltige, innovative und wirtschaftliche Lösungen für Immobilien, Industrie, Energie und Infrastruktur zu beraten, umzusetzen – oder den Kunden sogar beides aus einer Hand zu bieten – das zeichnet das partnergeführte Beratungsunternehmen Drees & Sommer SE aus. Im Jahr 1970 gegründet und seitdem als Nachhaltigkeitspionier und Digitalisierungstreiber der Real Estate Branche bekannt, beschäftigt das internationale Unternehmen mehr als 6.000 Mitarbeitende an 63 Standorten – in Österreich in Linz, Wien, Salzburg und Innsbruck. Interdisziplinär zusammengesetzte Teams arbeiten in mehr als 5.000 Projekten weltweit daran, eine lebenswerte Zukunft zu schaffen und scheinbare Gegensätze zu vereinen: Tradition und Zukunft, Analog und Digital, Effizienz und Wohlbefinden. Als Unternehmer im Unternehmen steht dafür eine persönlich verantwortliche Partnerschaft ein.

www.dreso.at

Kontakt für Rückfragen:

Melanie Kloster, Drees & Sommer, melanie.kloster@dreso.com, +43 1 5335660-5655

Patrick Bock, Brandmedia, p.bock@brandmedia.cc, +43 1 348 11 08